

PROGRAMME DE FORMATION

PLAIDOYER – LOBBYING – COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE & INFLUENCE

Durée totale : 2 mois (≈ 60 heures)

70 % pratique / 30 % théorie

3 certificats délivrés

DETAIL DE LA FORMATION : <https://ibig-eduform.com/formation/plaidoyer-lobbying-communication-3-en-1>

N°	RUBRIQUE	CONTENU DÉTAILLÉ
1	Intitulé de la formation	Certificat Pratique 3 en 1 - Plaidoyer, Lobbying & Communication Institutionnelle et Influence
2	Spécialités	Plaidoyer stratégique • Lobbying & relations institutionnelles • Communication institutionnelle & stratégies d'influence
3	Contexte & justification	Dans un environnement où les décisions publiques et privées sont influencées par des acteurs multiples (États, entreprises, ONG, médias, leaders d'opinion), le plaidoyer, le lobbying et la communication institutionnelle constituent des leviers essentiels. Cette formation répond au besoin de compétences pratiques, éthiques et opérationnelles pour influencer les décisions et positionner durablement les organisations.

4	Objectif général	Former des professionnels capables de concevoir, piloter et évaluer des stratégies efficaces de plaidoyer, de lobbying et de communication institutionnelle afin d'influencer les décisions et renforcer le positionnement stratégique des organisations.
5	Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux, principes et cadres éthiques du plaidoyer et du lobbying • Identifier et cartographier les parties prenantes et centres de pouvoir • Élaborer des stratégies structurées de plaidoyer et de lobbying • Déployer une communication institutionnelle persuasive • Influencer l'opinion publique et les décideurs • Mesurer l'impact et la durabilité des actions d'influence
6	Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des techniques de plaidoyer et de lobbying • Capacité à interagir efficacement avec les décideurs • Production de stratégies d'influence opérationnelles • Renforcement du leadership institutionnel • Amélioration de la crédibilité et de l'impact organisationnel
7	Public cible	Responsables ONG et associations • Dirigeants d'entreprises • Responsables affaires publiques • Chargés de communication • Consultants, juristes, lobbyistes • Leaders communautaires et politiques • Journalistes et communicants
8	Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> • Bac +2 minimum ou expérience professionnelle équivalente • Bonne expression écrite et orale • Intérêt pour les enjeux institutionnels, sociaux ou politiques

<p>9</p>	<p>Contenu pédagogique / Programme</p>	<p>CERTIFICAT 1 : Plaidoyer stratégique & défense des intérêts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux du plaidoyer et de l'influence • Analyse des problèmes publics et sociaux • Cartographie des parties prenantes (power mapping) • Élaboration de stratégies de plaidoyer • Rédaction de notes de plaidoyer et argumentaires • Campagnes de plaidoyer (terrain & digital) <p>CERTIFICAT 2 : Lobbying & relations institutionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadres légaux et éthiques du lobbying • Fonctionnement des institutions publiques et privées • Identification des décideurs et réseaux d'influence • Techniques de négociation et de persuasion • Gestion des relations institutionnelles • Simulations de rencontres avec décideurs <p>CERTIFICAT 3 : Communication institutionnelle & stratégies d'influence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication institutionnelle et image organisationnelle • Storytelling et communication d'influence • Stratégies médiatiques (TV, radio, presse, réseaux sociaux) • Communication digitale et mobilisation de l'opinion • Gestion de crise et contre-lobbying • Suivi-évaluation et pérennisation de l'influence
<p>10</p>	<p>Méthodologie pédagogique</p>	<p>Exposés interactifs • Études de cas réels • Ateliers pratiques • Simulations institutionnelles • Jeux de rôle • Projet final</p>

11	Durée & organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Durée totale : 2 mois (≈ 60 h) • Rythme : 2 à 3 séances par semaine • Mode : En ligne / Présentiel
12	Organisation & logistique	Supports pédagogiques fournis • Encadrement permanent • Assistance technique pour la formation en ligne
13	Formateurs / intervenants	Consultants seniors en affaires publiques, plaidoyer, lobbying, communication institutionnelle et influence stratégique
14	Modalités d'évaluation	Évaluations continues • Exercices pratiques • Études de cas • Projet final de stratégie de plaidoyer et d'influence
15	Moyens logistiques	Salle équipée • Connexion internet • Supports numériques (PDF, modèles et outils pratiques)
16	Tarifs & participation	<ul style="list-style-type: none"> • En ligne : 350 000 FCFA (≈ 700 \$) • En présentiel : 400 000 FCFA (≈ 800 \$) <p>Inscription : 50.000 FCFA (Inclus dans le coût de la formation)</p>
17	Tarifs & conditions	Paiement en une ou deux tranches • Réductions pour groupes • Inscription validée après paiement
18	Modalités de participation	Inscription préalable obligatoire • Places limitées • Confirmation par mail ou WhatsApp
19	Débouchés professionnels	Chargé de plaidoyer • Responsable relations institutionnelles • Consultant en affaires publiques • Chargé de communication institutionnelle • Conseiller en stratégie d'influence • Lobbyiste (cadre légal)



INTERMARK BUSINESS INTERNATIONAL GROUP

Formation - Conseil et l'assistance - Informatique - Immobilier - Commerce général et e-commerce

Représentation d'entreprises ou de sociétés commerciales - Diverses prestations et services

20	Contacts	 +225 27 22 27 60 14 / +225 07 78 88 25 92 / +225 05 56 21 76 16 / +225 05 65 90 47 79  formation@intermark-business.com  https://intermark-business.com
21	Préinscription en ligne	https://ibig-eduform.com/preinscription.php?formation=95
22	Paiement des frais d'inscription	https://pay.intermark-business.com/inscription
23	Catalogue des formations	https://ibig-eduform.com/formations.php
24	Validation / approbation	Document validé par IBIG EDUFORM – INTERMARK BUSINESS INTERNATIONAL GROUP SARL